

«Forêt contre fumée bleue»
Fiche pratique concernant le film (dès 14 ans)

1. Offensive de l'industrie du tabac dans l'hémisphère Sud - «go south»

- Cite trois raisons pour lesquelles l'industrie du tabac délocalise ses affaires dans des pays de l'hémisphère Sud comme la Tanzanie:

.....
.....
.....

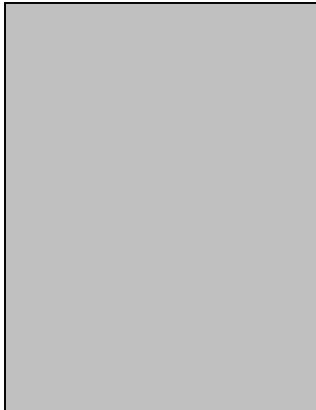
2. Culture du tabac – une culture lourde de conséquences

Conséquences de la culture intensive du tabac...

- ...pour l'environnement?
.....
.....
.....
- ...pour les planteurs/planteuses de tabac en Tanzanie?
.....
.....
.....
- ...pour les consommateurs et les consommatrices en Europe et aux Etats-Unis?
.....
.....
.....
- ...pour les entreprises productrices de tabac en Suisse, en Allemagne et aux Etats-Unis?
.....
.....
.....

3. Le commerce du tabac – une affaire inégale

- Transcris le gain des cultivateurs de tabac sur le paquet de cigarettes ci-dessous et commente-le.
Prix d'achat: 4,50 Fr. (100 % = paquet entier); part de salaire du cultivateur de tabac: 2 % de 1,5 centimes



- Inscris où va, à ton avis „le reste“ des recettes provenant d'un paquet de cigarettes?

.....
.....
.....

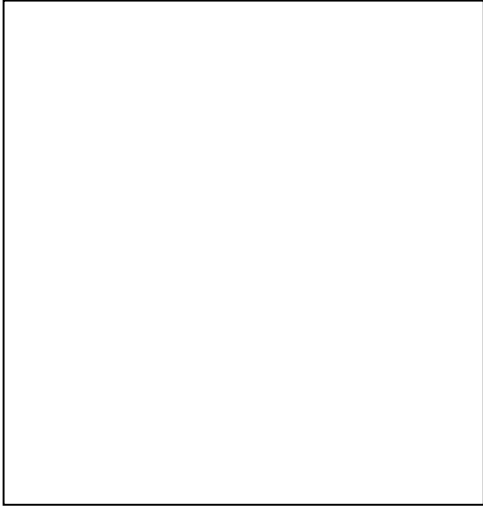
4. Reemtsma, le géant du tabac – des stratégies douteuses

- Cite quelques raisons qui expliquent pourquoi, dans le film, l'entreprise Reemtsma ne souhaite fournir aucun renseignement au journaliste:

.....
.....
.....

5. La fumée et la prévention – un défi

- Imagine une affiche qui mettrait en garde de manière positive contre les dangers du tabagisme:



- Intéresse-toi personnellement à la prévention de la fumée et du stress en essayant de répondre aux questions sur le site Internet www.feelok.ch.

6. Stratégies pour un développement durable

Quelles conditions devraient être remplies, à ton avis, pour que les cultivateurs de tabac de Tanzanie aient un revenu suffisant, que l'environnement ne soit pas pollué, que les multinationales du tabac et les pays de l'hémisphère Sud profitent du commerce international et que les consommateurs et consommatrices en Europe n'abiment pas leur santé? Cite des stratégies possibles:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....